

Μέγεθος Αγοράς

SET02

Κοινωνικο-οικονομικός & χωροταξικός

Ορισμός	Ο δείκτης προσδιορίζει το ύψος του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) ανά Περιφέρεια και Νομό. Ο δείκτης εκφράζει το μέγεθος της αγοράς, η οποία δυνητικά ενοποιείται από τη βελτίωση της προσπελασιμότητας της ζώνης επιρροής του άξονα.		
Τυπική Μορφή	Μέγεθος ΑΕΠ		
	Πίνακας μεγέθους και μεταβολής ανά Νομό και Περιφέρεια Χώρας	Γράφημα: ρυθμός μεταβολής	Χάρτης: Κατηγοριοποίηση ΑΕΠ και ρυθμού μεταβολής ανά Νομό και Περιφέρεια Χώρας
Μονάδες Μέτρησης	ΑΕΠ: ΜΑΔ, Ευρώ (τρέχουσες τιμές, σταθερές τιμές 1995)		
Χωρική Αναφορά	Ζώνες II, III και IV		
Συχνότητα Μέτρησης	Βραχυπρόθεσμα	Μεσοπρόθεσμα	Μακροπρόθεσμα
	1 έτος	5 έτη	10 έτη
Σκοπιμότητα	Η βελτίωση των μεταφορικών υποδομών έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της κινητικότητας των συντελεστών παραγωγής και τη βελτίωση της προσπελασιμότητας των αγορών.		
Στόχοι πολιτικής	Κινητικότητα-Προσπελασιμότητα, Συνοχή		
Προδιαγραφές	-		Συγκριτικά δεδομένα
			Ποσοστό συμμετοχής στο συνολικό ΑΕΠ της Χώρας
Δεδομένα	ΑΕΠ ανά Νομό (NUTS 3) ΑΕΠ ανά Περιφέρεια (NUTS 2) Αποπληθωριστές		
Πηγές	Eurostat		
Προβλήματα	Η συχνή αλλαγή των δεδομένων για το ίδιο έτος από τη Eurostat		
Σχόλια	Ως μονάδα μέτρησης πρέπει να χρησιμοποιείται το Ευρώ (αποπληθωρισμένο) για διαχρονικές συγκρίσεις της μεταβολής του ΑΕΠ, και η ΜΑΔ για διακρατικές (ακόμη και διαπεριφερειακές) συγκρίσεις. Με τη χρήση μοντέλων (π.χ. μοντέλο SASI) μπορεί να εκτιμηθεί το προσπελάσιμο ΑΕΠ.		